



SOLUCIONES MARKETING DIGITAL



CONNECTING TALENT & TECHNOLOGY



MARKETING DIGITAL

SITUACIÓN ACTUAL

Ponemos a tu disposición un completo portfolio de soluciones de marketing digital que persiguen siempre [un doble objetivo](#):

- la [optimización de las inversiones](#) a lo largo del ciclo de vida del cliente en el entorno digital y
- el [incremento de los ratios de conversión](#) a venta en cada una de las etapas del negocio.

Contamos con experiencia demostrada, y éxitos destacados, en áreas como la [creación y gestión de contenido digital](#), prácticamente en cualquier formato y totalmente orientado a la venta, el [diseño de interfaces y entornos con el foco puesto en el usuario](#), el desarrollo de acciones que [potencian los valores de la compañía](#) o en la [gestión de la reputación](#) en sectores muy consolidados.

Además, la combinación de la última tecnología en Inteligencia Artificial y herramientas de automatización, con el expertise de nuestros profesionales nos permite ofrecer [soluciones diferenciales, optimizadas y de alto valor añadido](#).

Te detallamos a continuación cómo ayudamos a nuestros clientes a [invertir solamente lo adecuado](#) en el momento adecuado, a [mejorar sus métricas e indicadores](#) y, por supuesto, a [vender más y hacerlo de forma más rentable](#).

¿POR QUÉ NOSOTROS?

- Ofrecemos **soluciones globales end-to-end**, desde el análisis previo, la estrategia, el desarrollo de las acciones y el análisis posterior los KPIs definidos con el cliente.
- Como **expertos en tecnología**, trabajamos con **herramientas tecnológicas** que nos permiten desarrollar **metodologías ágiles, probadas y estandarizadas**. Facilitan la planificación, asignación y estado de las tareas, además de aportar mayor conocimiento, **innovación** y comunicación constante al cliente.
- Podemos convertirnos en **el departamento de marketing digital de nuestros clientes**, compartiendo objetivos y compromisos y alineando nuestras soluciones con los objetivos de negocio.
- No nos involucramos en un proyecto en el que no tengamos claro que **podemos aportar un valor diferencial**, optimizando inversiones y mejorando resultados y métricas.
- Nuestro equipo está compuesto **únicamente por especialistas senior**, que se integran al 100% con el equipo del cliente, entienden su negocio y son plenamente capaces de compartir sus objetivos.
- Estamos **habituados a trabajar en todo tipo de sectores y entornos digitalmente maduros y exigentes**, muy orientados a la mejora de la conversión en venta y de la experiencia del cliente.



PERSONAS

- Equipo Senior.
- Integrado al 100% con el cliente.
- Entendemos el negocio.
- Compartimos objetivos.



METODOLOGÍA

- Metodología ágil probada.
- Optimización de recursos.
- Respuesta en plazos ajustados.



TECNOLOGÍA

- Propia y de terceros.
- Gestiona todo el ciclo de vida del cliente.
- Información en tiempo real.
- Decisión y ejecución dinámica.

SOLUCIONES MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL



Análisis y diseño de la estrategia digital para alcanzar los objetivos fijados por el cliente. Desarrollo de un plan de acción definido y optimizado sobre públicos, contenidos, plataformas, medios, inversiones, personal, tiempos y otros recursos, así como coordinación para la ejecución de dicho plan con el equipo adecuado, alineado con el cliente y reportando periódicamente a su Dirección.

DIGITAL CONTENT



La creación y gestión de contenidos digitales se ha convertido en la mayor palanca para la conversión, captación y fidelización para una compañía. El contenido bien desarrollado y formateado, adaptado a cada perfil y entorno y utilizado correctamente, permite mejorar el posicionamiento e incrementar la venta.

INBOUND MARKETING



Metodología basada en atraer nuevos prospectos, interactuar con ellos ofreciendo contenido de valor y deleitarlos de manera individual, sabiendo en qué punto del proceso de compra se encuentran para personalizar qué se les ofrece en cada momento. Se agrega valor en cada una de las etapas del customer journey hasta la conversión, venta final y fidelización.

USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB



Las metodologías de diseño de interfaz UX / UI y las acciones de posicionamiento SEO, junto con una estructura web optimizada, hacen que la experiencia de usuario mejore notablemente y que la conversión y venta se produzca con mayor naturalidad.

REPUTACIÓN ONLINE



La reputación online se ha convertido en una de los principales activos de las empresas, y resulta clave en el desarrollo del negocio. Los prescriptores y embajadores de marca deben ser escuchados y tratados adecuadamente. Las incidencias han de ser resueltas de forma rápida y eficaz y de acuerdo a los protocolos definidos.

ANALÍTICA 360°



Una adecuada gestión de la analítica resulta clave para ver fácilmente qué acciones o estrategias de marketing de la compañía están funcionando y tomar decisiones fundamentadas para mejorar su rendimiento. Permite obtener una visión completa del cliente y optimizar las acciones y el contenido de todos los canales.

SOLUCIONES MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL



- Estrategia de Marketing Digital
- Mejora de la conversion (CRO)

DIGITAL CONTENT



- Content Generation
- Content Management
- Smart Content
- Smart Video

INBOUND MARKETING



- Estrategia Inbound Marketing
- Scoring y Segmentación
- Buyer Persona
- Automatización del Marketing

USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB



- Diseño y Desarrollo UX / UI
- Optimización SEO
- Desarrollo Web

REPUTACIÓN ONLINE



- Review Management
- Online Reputation Management (ORM)

ANALÍTICA 360°



- Analytics Consultancy
- Árboles de Atribución
- Web Analytics
- Tag Management



Contáctanos:



Avenida de San Luis, 25 – 28033 Madrid



+34 915 55 62 38



info@grupocmc.es

Síguenos:



es.linkedin.com/company/grupocmc



[@GrupoCMCOficial](https://twitter.com/GrupoCMCOficial)